

PROGRAMME DE FORMATION PROPOSE

Norme ISO 26000 : la Responsabilité Sociétale des Entreprises

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre le contexte et les enjeux de la RSE
- Apporter un langage commun
- Connaître les modalités de mise en œuvre de l'ISO 26000 au sein de son organisme

PUBLIC CONCERNE :

- ▶ Dirigeants, responsables du management QSE- Personnel d'encadrement

PRE-REQUIS :

- ▶ Aucun

FORMAT

- ▶ Interentreprises ou intra – nous consulter pour plus d'infos

DUREE ET HORAIRES :

- ▶ 2 jours soit 14 heures
- ▶ Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30 (aménagement possible si besoin)

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- ▶ **Méthodes pédagogiques :**
Formation dynamique et ludique – alternance d'exposés théoriques et d'application sur cas pratiques (Exercices d'analyse, Travail collectif et/ou individuel sur cas concrets issus de l'entreprise, QCM,...)
- ▶ **Moyens techniques :**
Support de formation remis au stagiaire
- ▶ **Dispositions d'accessibilité :** En cas de situation de handicap, veuillez nous consulter pour étudier ensemble la faisabilité et l'adaptation de l'action de formation
- ▶ **Dispositions d'accueil nécessaires :** Salle de formation, vidéo-projecteur, support de projection.

INTERVENANT :

- ▶ Ingénieur Formateur Consultant spécialisé en Management QSE et Développement durable.

DISPOSITIF DE SUIVI DU PROGRAMME ET D'APPRECIATION DES RESULTATS

Feuille d'émargement - Evaluation à l'issue de la formation – Analyse des informations obtenues

CONTENU

- **Tour de table - Rappel des objectifs de la formation – Présentation du déroulé de la formation**
- **QCM d'entrée**

- **RSE et entreprises, quels sont les enjeux/bénéfices concrets ?**

- Historique, définitions et terminologie de la responsabilité sociétale
- Enjeux de la RSE : s'y retrouver dans tous les concepts existants
- Les grands référentiels : ISO 26000 et les autres instruments existants (Global Compact, OIT...)

Ateliers : QCM d'appropriation des concepts

- **Comprendre les principes de la responsabilité sociétale**

- Champs couverts par les principes de la responsabilité sociétale
- Articulation des principes de la responsabilité sociétale avec les autres référentiels existants

- **Le dialogue avec les parties prenantes**

- Intérêts et attentes des parties prenantes
- Identification des parties prenantes et de la sphère d'influence de l'organisme

Ateliers : Identification des attentes sur un cas d'entreprise

- **Les questions centrales de la responsabilité sociétale**

- La gouvernance et ses domaines d'actions
- Les droits de l'Homme
- Les conditions de travail
- La protection de l'environnement
- Les bonnes pratiques des affaires
- Les consommateurs
- L'engagement sociétal

Ateliers :

- Jeu d'appropriation des questions centrales RSE
- Identification d'un plan de progrès basé sur les questions centrales RSE, au travers d'un cas d'entreprise

- **Quelles modalités de mise en œuvre d'une démarche RSE dans l'entreprise ?**
 - diagnostic,
 - déploiement,
 - suivre et mesurer l'efficacité des plans d'actions RSE,
 - communication.

Ateliers : Détermination d'un plan d'action de mise en œuvre d'une démarche RSE

- **Echanges sur les problématiques rencontrées et partage d'expériences**
- **Questions / Réponses - Echanges –débat**
- **Evaluation des acquis et de la formation**